

DATENSCHUTZINFORMATION "Buchung Gast"

VIENNA INTERNATIONAL HOTELMANAGEMENT AG

1)	Verarbeitungstätigkeit	Verwaltung von Gästedaten¹														
2)	Verantwortlicher	Vienna International Hotelmanagement AG („VIENNA HOUSE“) Geschäftsanschrift: Dresdner Straße 87, 1200 Wien Telefon: +43 1 333 73 73-0 E-mail: office@viennahouse.com														
3)	Zwecke der Datenverarbeitung • auf der Rechtsgrundlage der <u>Vertragserfüllung</u> oder <u>-vorbereitung</u>	<table border="1"><tr><td style="text-align: center;">a)</td><td>Erfüllung von Reservierungs- oder Informationsanfragen von Kunden</td></tr><tr><td style="text-align: center;">b)</td><td>Interne Verwaltung der Reservierungsanfragen und Management der Verfügbarkeit von Räumlichkeiten</td></tr><tr><td style="text-align: center;">c)</td><td>Verwaltung des Kunden-Aufenthaltes im Hotel durch Nachverfolgung der in Anspruch genommenen Dienste und Services (Telefon, Bar, TV etc.)</td></tr><tr><td style="text-align: center;">d)</td><td>Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch Berücksichtigung persönlichen Wünsche, Werbemaßnahmen, Information über die Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Durchführung von Befragungen</td></tr><tr><td style="text-align: center;">e)</td><td>Erfüllung individueller Anfragen für Zusatzangebote, Empfehlungen und Services von Drittanbietern</td></tr><tr><td style="text-align: center;">f)</td><td>Management von Prämienpunkten (Abgeltung, Einlösung) im Rahmen von und in Kooperation mit Treue- und Bonusprogrammen (z.B. Vielfliegerprogramme)</td></tr><tr><td style="text-align: center;">g)</td><td>Verbreitung von eigener und fremder Werbung direkt oder in den Online-Informationsangeboten und Produkten</td></tr></table>	a)	Erfüllung von Reservierungs- oder Informationsanfragen von Kunden	b)	Interne Verwaltung der Reservierungsanfragen und Management der Verfügbarkeit von Räumlichkeiten	c)	Verwaltung des Kunden-Aufenthaltes im Hotel durch Nachverfolgung der in Anspruch genommenen Dienste und Services (Telefon, Bar, TV etc.)	d)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch Berücksichtigung persönlichen Wünsche, Werbemaßnahmen, Information über die Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Durchführung von Befragungen	e)	Erfüllung individueller Anfragen für Zusatzangebote, Empfehlungen und Services von Drittanbietern	f)	Management von Prämienpunkten (Abgeltung, Einlösung) im Rahmen von und in Kooperation mit Treue- und Bonusprogrammen (z.B. Vielfliegerprogramme)	g)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung direkt oder in den Online-Informationsangeboten und Produkten
a)	Erfüllung von Reservierungs- oder Informationsanfragen von Kunden															
b)	Interne Verwaltung der Reservierungsanfragen und Management der Verfügbarkeit von Räumlichkeiten															
c)	Verwaltung des Kunden-Aufenthaltes im Hotel durch Nachverfolgung der in Anspruch genommenen Dienste und Services (Telefon, Bar, TV etc.)															
d)	Erhöhung der Kundenzufriedenheit und Kundenbindung durch Berücksichtigung persönlichen Wünsche, Werbemaßnahmen, Information über die Veranstaltung von Gewinnspielen, Events und Durchführung von Befragungen															
e)	Erfüllung individueller Anfragen für Zusatzangebote, Empfehlungen und Services von Drittanbietern															
f)	Management von Prämienpunkten (Abgeltung, Einlösung) im Rahmen von und in Kooperation mit Treue- und Bonusprogrammen (z.B. Vielfliegerprogramme)															
g)	Verbreitung von eigener und fremder Werbung direkt oder in den Online-Informationsangeboten und Produkten															

¹ Sollten in dieser Datenschutzzinformation auf natürliche Personen bezogene Bezeichnungen nur in männlicher Form angeführt sein, beziehen sie sich auf Frauen und Männer in gleicher Weise. Bei der Anwendung der Bezeichnung auf bestimmte natürliche Personen ist die jeweils geschlechtsspezifische Form zu verwenden. Unter Kunden werden sowohl Konsumenten (Verbraucher), als auch Unternehmer verstanden.

		h)	Beilegung von Konflikten
		i)	Bereitstellung von Kommunikationskanälen zu VIENNA HOUSE zur Servicierung des Vertragsverhältnisses
<ul style="list-style-type: none"> • auf der Rechtsgrundlage des <u>berechtigten Interesses:</u> 		j)	Interne Verwaltung (Zugang zu Zimmern) und Feststellen von Verhaltensweisen zur angemessenen Handhabung von Gästen (Beachtung der Hausordnung und Sicherheitsregeln)
		k)	Ausarbeiten von Statistiken und Bewertungen und Erstellung von internen Berichten
		l)	Kenntnis und Verwaltung von Vorlieben von neuen und wiederkehrenden Kunden
		m)	Handhabung von Forderungen und Beschwerden
<ul style="list-style-type: none"> • auf der Rechtsgrundlage der (überwiegenden) <u>berechtigten Interessen</u> von VIENNA HOUSE zur <u>Direktwerbung</u>²: 		n)	Rückgewinnung sowie Neugewinnung von Kunden
		o)	Erhebung der Nutzerzahlen zu den Dienstleistungen zur Dokumentation der Reichweite
		p)	Erhaltung der Kundenzufriedenheit und -bindung (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		q)	Verbreitung/Ausspielung von Werbung für Angebote und Dienstleistungen von VIENNA HOUSE im Wege der Direktwerbung („Marketingzwecke“), soweit gesetzlich zulässig
		r)	Auswertung des Nutzerverhaltens und der persönlichen Vorlieben der Kunden zur zielgerichteten Verbreitung von Werbung mit dem Ziel der Vermeidung von Streuverlusten (unter Einsatz von Profiling, siehe Punkt 9.)
		s)	Verbesserung der Dienste und Leistungen von VIENNA HOUSE durch Durchführung von Umfragen und Analyse von Fragebögen,

² Direktwerbung ist die unmittelbare Ansprache der betroffenen Person zu Werbezwecken, etwa zur Zusendung von Briefen oder Prospekten, durch Telefonanrufe oder elektronische Nachrichten.

			Handhabung von Forderungen/Beschwerden und Anbieten der Vorteile aus Treueprogrammen
	auf der Rechtsgrundlage der rechtlichen Verpflichtung:	t)	Erstellung und Aufbewahrung gesetzlich vorgeschriebener Belege unter Beachtung von Bilanzierungsgrundsätzen
		u)	Erfüllung melderechtlicher Vorgaben
4)	Zweckänderungen (Weiterleitung)	<p>Direktwerbung: VIENNA HOUSE informiert, dass die personenbezogenen Daten von Kunden auch zu Zwecken der Direktwerbung (inkl. Profiling) verarbeitet. Mit der Direktwerbung will VIENNA HOUSE den Vertrieb der beworbenen (eigenen oder fremden) Dienstleistungen und Produkte fördern.</p> <p><u>Zu diesem Zweck werden diese Daten keinem (nicht konzernverbundenen) Dritten überlassen.</u> Es besteht keine Unvereinbarkeit mit dem Zweck der ursprünglichen Datenerhebung.</p>	
5)	Widerspruch gegen die Verarbeitung zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zur Direktwerbung (inklusive „Profiling“) jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu diesen Zwecken verarbeitet.</p>	
6)	Rechtsgrundlage der Datenverarbeitung	<p>1) Verwaltung von Gästedaten: Vertragserfüllung oder -vorbereitung</p> <p>2) Direktwerbung (inkl. Profiling): überwiegende berechtigte Interessen von VIENNA HOUSE (siehe Punkt 8.)</p> <p>3.) rechtliche Verpflichtung (Art 6 Abs 1 DSGVO)</p> <p>4.) Zusatzservice: Einwilligung. Für einzelne Services (elektronischer Newsletter, Übernahme der Daten in Marketingsystem) holt der Verantwortliche ausdrücklich Einwilligungen vom Kunden ein. Diese Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.</p>	

7)	Besondere Datenverarbeitungen:	<p>Zutrittskontrollen: Schutz vor unbefugtem Zutritt durch elektronische Schließsysteme der Hotelräumlichkeiten (Zimmer, Lounges, Spa, Liftstockwerke etc.)</p> <p>Videüberwachung: Überwachung der öffentlich zugänglichen Räumlichkeiten des Hotels</p>
8)	Beschreibung der (überwiegenden) berechtigten Interessen zu Zwecken der Direktwerbung:	<p>VIENNA HOUSE verarbeitet die Kundendaten (nicht jedoch solche von Kindern oder besondere Kategorien von personenbezogenen Daten im Sinne des Art 9 DSGVO³ („sensible Daten“) auch, um diese zu Zwecken der Direktwerbung für (weitere) Produkte auch von mit VIENNA HOUSE konzernverbundenen Unternehmen zu nutzen (siehe dazu auch Punkt 5.). VIENNA HOUSE hat an der Verarbeitung personenbezogener Daten zum Zwecke der Direktwerbung ein berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 47, letzter Satz der DSGVO).</p> <p>Verarbeitet werden dabei ausschließlich jene Kundendaten, über die VIENNA HOUSE aus dem Vertragsverhältnis verfügt und für die noch die Speicherfrist läuft. Eine Verlängerung der Speicherfrist erfolgt dadurch nicht. Vorrangiges Ziel der Datenverarbeitung ist die Kundengewinnung mit dem Ziel, damit wieder in ein (vor-)vertragliches Vertragsverhältnis zu gelangen und die Kundenbindung. Dabei stützt sich VIENNA HOUSE auf seine konventions- und verfassungsrechtlich geschützte Erwerbsfreiheit (Art. 6 StGG) und Kommunikationsfreiheit (ins. Art 10 EMRK, der auch Werbemaßnahmen schützt) und auf die Rechte</p> <ul style="list-style-type: none"> • zur Übermittlung von postalischer Werbung; • zur Vornahme von Werbeanrufen nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post nach Einwilligung; • zur Übermittlung von elektronischer Post gemäß § 107 Abs 3 TKG; <p>Bei der Nutzung dieser Daten hält VIENNA HOUSE die kommunikationsrechtlichen Vorgaben, insbesondere § 107 TKG, ein.</p>

³ Datenschutzgrundverordnung, abrufbar unter <http://eur-lex.europa.eu/legal-content/DE/TXT/?uri=CELEX%3A32016R0679>

<ul style="list-style-type: none"> • Videüberwachung: 	<p>Eine Datenschutz-Folgenabschätzung (Art 35 und 36 DSGVO) wurde durchgeführt. Auf die Videoüberwachung wird durch sichtbare Hinweisschilder hingewiesen. Zur Wahrung des Schutzes des Hausrechtes, des Eigentums als auch der Gäste besteht an der Videoüberwachung öffentlich zugänglicher Teile des Hotels ein schutzwürdiges, berechtigtes Interesse von VIENNA HOUSE.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • der Datenverarbeitung im Konzern: 	<p>VIENNA HOUSE ist Teil einer Unternehmensgruppe. Zur Erfüllung seiner umfangreichen Verpflichtungen (Abwicklung der Buchungen über ein zentrales Buchungssystem, Zahlungssysteme, Marketing, Bilanzierung etc.) bedient sich VIENNA HOUSE in arbeitsteiliger Weise auch der konzernverbundenen Unternehmen. Daran hat VIENNA HOUSE ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 48 der DSGVO).</p> <p>Dies betrifft insb. die Verwaltung der Buchungsdaten sämtlicher konzernverbundenen Unternehmen, welche über ein zentrales Buchungssystem erfolgt. Diese Datenbank wird von VIENNA HOUSE betreut, die Daten werden zentral gespeichert und verwaltet. Die Dateneingabe erfolgt abhängig von der Buchung direkt durch den Kunden, das Tochterhotel oder über Buchungsvermittler. Konzernverbundene Unternehmen haben zum Zwecke der Vertragserfüllung (Durchführung der Buchungen, Auslastungsplanung etc.) Zugriff zu dieser Datenbank.</p>
<ul style="list-style-type: none"> • der IT-Sicherheit: 	<p>VIENNA HOUSE speichert die IP-Adressen seiner Kunden für die Dauer von 7 Tagen, um auf gezielte Angriffe in Form der Überlastung von Servern („Denial of service“-Angriffe) und andere Schädigungen der Systeme abwehren zu können. An dieser Datenverarbeitung zum Zwecke der Aufrechterhaltung der Funktionsfähigkeit seiner online bereitgestellten Dienste hat VIENNA HOUSE ein überwiegendes berechtigtes Interesse (Erwägungsgrund 49 der DSGVO).</p>

9)	Bewertungen von persönlichen Aspekten des Kunden („Profiling“)	Art	Beschreibung
		„Erhebung und Speicherung“	Zum Zweck einer optimalen Kundenbetreuung speichert VIENNA HOUSE Kundenaktivitäten (z.B. Aufenthaltsdauer, Bestellungen, Beschwerden, Special Services, persönliche Vorlieben, Reaktionen auf Angebote usw.), damit relevante und zielgerichtete Maßnahmen gesetzt werden können, um so die Zufriedenheit und damit die Kundenbindung zu verbessern sowie das Service individuell anzupassen.
		Bewertung von persönlichen Interessen	Zum Zweck der Vermeidung von Streuverlusten (und der Minimierung von Datenverarbeitungen) bei der Ausspielung von Werbeinhalten und im Direktmarketing speichert VIENNA HOUSE das Kundenverhalten, Special Services, persönliche Vorlieben, und schließt daraus auf bestimmte persönliche Interessen. Diese bewerteten Interessen verwendet VIENNA HOUSE, um den Kunden zielgerichtet interessensspezifische Angebote und Werbung zu übermitteln und so Streuverluste bei der Werbung zu vermeiden.
10)	Widerspruch gegen das „Profiling“:	Der Kunde kann gegen die Verwendung seiner personenbezogenen Daten zu Zwecken des Profiling jederzeit und ohne Angabe von Gründen beim Verantwortlichen Widerspruch einlegen. Der Widerspruch bewirkt, dass VIENNA HOUSE die personenbezogenen Daten des Kunden zukünftig nicht mehr zu Zwecken des Profiling verarbeitet.	
11)	Pflicht zur Bereitstellung von Daten	Den Kunden trifft, außer zur Erfüllung melderechtlicher Verpflichtungen ⁴ , keine Pflicht zur Bereitstellung von Daten.	

⁴ Daten zur Erfüllung der Meldepflicht sind: Ankunft, Abreise, Zimmernummer, Nachname, Vorname, Geburtsdatum, Nationalität, Wohnort, ID/Reisepass, Begleitperson, Kinder, Alter der Kinder

12)	Automatisierte Entscheidungsfindung	Der Kunde unterliegt <u>keiner</u> automatisierten Entscheidung, die ihm gegenüber rechtliche Wirkung entfaltet.	
13)	Verarbeitete Datenarten	vom Kunden verpflichtend bekannt gegeben	von VIENNA HOUSE zusätzlich erhoben
		Ankunft	Herkunft Datenangabe
		Abreise	In Anspruch genommene Zusatzleistungen
		Zimmernummer	Glaubensbekenntnis
		Vor- und Nachname	Forderungen, Beschwerden
		Geburtsdatum	IP-Adressen (Logfiles)
		Nationalität	Daten zum Endgerät (Device-ID)
		Anschrift(en)	Verwendeter Browser
		Begleitperson	Time-Stamp: Datum und Uhrzeit Initial und wiederkehrend (update)
		Kinder	Session ID
		Alter der Kinder	Login-Daten (E-Mail und verschlüsseltes Passwort)
		vom Kunden freiwillig bekannt gegeben	Login Checks – erfolgreiche und gescheiterte Logins
		Telefon	Schnittstelleninformationsmerkmal (APIToken)
		E-Mail-Adresse(n)	Informationen aus APP: Geräteversion, freier Gerätespeicher für zu ladende Ausgaben, verwendete APP-Version, Software-Version der APP und Gerät,

			Publikationstag, Regionalausgabe, PushToken und Device-ID)
		Rechnungsadresse	
		Kfz Kennzeichen	
		Zahlungsinformationen (Kreditkartendetails)	
		Interessen	
		Essgewohnheiten	
		Vorlieben	
14)	Datenquellen (soweit nicht vom Kunden erhoben)	Quelle	Datenarten
		Statistische Daten:	
		Statistik Austria	Robinson-Einträge (Liste im Dienste des Verbrauches zum Schutz vor unerwünschter Werbung via Brief-Post, E-Mail, Telefon und Telefax)
15)	Externe Empfänger von Daten	Übermittlung von elektronischen Identifikationsdaten an Verantwortliche:	
			IP-Adresse, Daten zu den Browsereinstellungen
		Google Analytics, Dienstleistungen der Google Inc., 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA („Google“)	anonymisierte IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung
		„Social-plug-ins“: Facebook Inc., 1 Hacker Way, 94025 Menlo Park, USA;	IP-Adresse, URLs, Cookies und Daten zu den Browsereinstellungen

		<p>Instagram Inc., 1601 Willow Road, Menlo Park, CA, 94025, USA;</p> <p>Twitter Inc., 1355 Market Street, Suite 900, San Francisco, CA 94103, USA</p> <p>Youtube LLC, Hauptgeschäftssitz in 901 Cherry Avenue, San Bruno, CA 94066, USA - vertreten durch Google Inc. mit Sitz in 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043, USA.</p> <p>LinkedIn Ireland UC.; Wilton Place, Dublin 2, Irland</p>	
		<p>Nähere Angaben zu obgenannten Datenverarbeitungen entnehmen Sie der „Cookie Information“ unserer Website</p>	
<p>16)</p>	<p>Externe Empfänger von Daten (an Auftragsverarbeiter) im Konzern und externe Auftragsverarbeiter:</p>	<p>Konzernunternehmen:</p> <p>Eine Liste der aktuellen Konzernunternehmen finden Sie auf der Website</p>	<p>Kategorien externe wirtschaftliche Dienstleister:</p>
			<p>Steuerberater/Wirtschaftsprüfer</p>
			<p>Rechtsanwälte</p>
			<p>Banken und Zahlungsdienstleister</p>
			<p>Inkasso-Büro</p>

		Telekommunikationsanbieter												
		Externe Buchungsplattformen; Buchungsvermittler und Central Reservation System (CRS)												
		IT Serviceprovider												
		Banken- und Zahlungsdienstleister												
		Telekommunikationsunternehmer												
<p>Alle Konzernunternehmen und Auftragsverarbeiter können in Bezug auf datenschutzrechtliche Fragestellungen einheitlich über VIENNA HOUSE angeschrieben und erreicht werden.</p>														
17)	Drittstaatstransfer	Folgende Daten werden im Zuge der Datenverarbeitung an Staaten außerhalb der EU übermittelt:												
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>Land</th> <th>Anwendung</th> <th>Datenarten</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>USA (EU-US Privacy Shield)</td> <td>CRS</td> <td>Kontaktinformation, Finanzdaten für bargeldlose Zahlungen, optionale Präferenzen und Kundenwünsche, Daten in Bezug auf historische Buchungen</td> </tr> <tr> <td>USA (EU-US Privacy Shield)</td> <td>Google Analytics</td> <td><u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung</td> </tr> <tr> <td>USA (EU-US Privacy Shield)</td> <td>Facebook, Instagram, Twitter, Youtube</td> <td><u>Social-Plug-ins und Pixel:</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In.</td> </tr> </tbody> </table>	Land	Anwendung	Datenarten	USA (EU-US Privacy Shield)	CRS	Kontaktinformation, Finanzdaten für bargeldlose Zahlungen, optionale Präferenzen und Kundenwünsche, Daten in Bezug auf historische Buchungen	USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics	<u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung	USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube	<u>Social-Plug-ins und Pixel:</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In.
		Land	Anwendung	Datenarten										
		USA (EU-US Privacy Shield)	CRS	Kontaktinformation, Finanzdaten für bargeldlose Zahlungen, optionale Präferenzen und Kundenwünsche, Daten in Bezug auf historische Buchungen										
		USA (EU-US Privacy Shield)	Google Analytics	<u>anonymisierte</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung										
USA (EU-US Privacy Shield)	Facebook, Instagram, Twitter, Youtube	<u>Social-Plug-ins und Pixel:</u> IP-Adresse, Websitetitel, browserspezifische Informationen, Informationen über die Websitenutzung mit Opt-In.												

18)	Speicherdauer	<p>Die Daten von Gästen werden von VIENNA HOUSE auf Grund der oben genannten Rechtsgrundlagen grundsätzlich noch 40 Monate nach Vertragsbeendigung (= 36 Monate mögliche vertragliche Schadenersatzansprüche + max. 4 Monate Zustelldauer einer Klage) personenbezogen verarbeitet und danach (jedenfalls der Personenbezug) gelöscht. Danach erfolgt eine personenbezogene Datenverarbeitung von Rechnungsdaten noch bis zum Ende von gesetzlichen Aufbewahrungspflichten.</p>	
19)	Rechte des Kunden	Grundlage	Inhalt
		Art 15 DSGVO „Auskunft“	Der Kunde hat das Recht, Auskunft darüber zu verlangen, ob personenbezogene Daten von ihm verarbeitet werden.
		Art 16 DSGVO „Berichtigung“	Der Kunde hat das Recht, unverzüglich die Berichtigung unrichtiger personenbezogener Daten oder deren Vervollständigung zu verlangen.
		Art 17 DSGVO „Löschung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die personenbezogenen Daten unverzüglich gelöscht werden, sofern die in Art 17 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 18 DSGVO „Einschränkung“	Der Kunde hat das Recht, zu verlangen, dass die Verarbeitung der personenbezogenen Daten eingeschränkt wird, sofern die in Art 18 Abs 1 DSGVO genannten Gründe erfüllt sind.
		Art 21 DSGVO „Widerspruch“	<p>Widerspruch Profiling: Der Kunde hat das Recht, jederzeit gegen die Verarbeitung seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke des Profiling Widerspruch einzulegen.</p> <p>Widerspruch Direktwerbung: Der Kunde hat das Recht, jederzeit Widerspruch gegen die Verarbeitung</p>

			seiner personenbezogenen Daten zum Zwecke der Direktwerbung einzulegen.
		Art 20 DSGVO „Datenübertragbarkeit“	Der Kunde hat das Recht, seine personenbezogenen Daten in einem strukturierten, gängigen und maschinenlesbaren Format zu erhalten.
20)	Beschwerderecht	Art 77 DSGVO § 24 DSG	Jeder Kunde hat das Recht auf Beschwerde bei der Aufsichtsbehörde, wenn er der Ansicht ist, dass die Verarbeitung der ihn betreffenden personenbezogenen Daten gegen diese Verordnung verstößt.
21)	Aufsichtsbehörde	<p><u>Austria</u></p> <p>Austrian Data Protection Authority Wickenburggasse 81080 Vienna, Austria Tel.: +43 1 52 152-0 E-Mail: dsb@dsb.gv.at Website: www.dsb.gv.at</p> <p><u>Czech Republic</u></p> <p>The Office for Personal Data Protection Urad pro ochranu osobnich udaju Pplk. Sochora 27 170 00 Prague 7 Tel.: +420 234 665 111 Fax: +420 234 665 444 E-Mail: posta@uouu.cz Website: www.uouu.cz</p> <p><u>France</u></p> <p>Commission Nationale de l'Informatique et des Libertés – CNIL 3 Place de Fontenoy - TSA 80715 – 75334 F-75002 Paris, Cedex 02 Tel.: +33 1 53 73 22 22 Fax: +33 1 53 73 22 00 Website: www.cnil.fr</p>	

Germany

Bundesbeauftragte für den Datenschutz und die Informationsfreiheit

Husarenstraße 30

53117 Bonn

Tel.: +49 228 997799 0; +49 228 81995 0

Fax: +49 228 997799 550; +49 228 81995 550

E-Mail: poststelle@bfdi.bund.de

Website: www.bfdi.bund.de

The competence for complaints is split among different data protection supervisory authorities in Germany. Competent authorities can be identified according to the list provided [here](#).

Poland

**The Bureau of the Inspector General for the Protection of Personal Data
- GIODO**

ul. Stawki 2

00-193 Warsaw

Tel.: +48 22 53 10 440

Fax: +48 22 53 10 441

E-Mail: kancelaria@giodo.gov.pl ; desiwm@giodo.gov.pl

Website: www.giodo.gov.pl

Romania

The National Supervisory Authority for Personal Data Processing

Opre B-dul Magheru 28-30 Sector 1

BUCUREȘTI

Tel.: 40.318.059.211

Fax: 40.318.059.602

E-Mail: anspdcp@dataprotection.ro

Website: www.dataprotection.ro

Slovakia

Office for Personal Data Protection of the Slovak Republic

Hraničná 12, 820 07

Bratislava 27

Tel.: + 421 2 32 31 32 14

		Fax: + 421 2 32 31 32 34 E-Mail: statny.dozor@pdp.gov.sk Website: www.dataprotection.gov.sk
--	--	---